

## Viktigare än någonsin

Med lågkonjunktur och ökande konkurrens är marknaden rörligare än på länge. Byråer fusioneras, läggs ned och startas, konsulter byter jobb och kunder byter byrå. Därför är Byrånumret viktigare än någonsin.

Nu pågår produktionen av årets utgåva och vi kommer att satsa hårt på att se till att uppgifterna är aktuella. I år landar den tryckta katalogen på ditt bord i början av november – ett lättillgängligt verktyg med fakta för din planering av 2010.

Hör av dig till mig om du har frågor!

**Kalle Östgren,**  
Projektledare  
kalle.ostgren@  
formapg.se

## Här når du beslutsfattarna

Byrånumret används regelbundet av beslutsfattare hos Sveriges största annonsörer, leverantörer och byråer.

Hör av dig till mig och diskutera effektiva medielösningar.

**Maria Lundborg**  
Mediesäljare  
08-728 23 66  
maria.lundborg@  
formapg.se



## BYRÅNUMRET – ARBETSVERKTYGET SOM ANVÄNDS ETT HELT ÅR

Byrånumret är ett väletablerat arbetsverktyg som ger fakta om Sveriges största reklambyråer samt om pr-, dm-, event-, design-, webb-, produktions- och mediebyråer. Geografisk indelning underlättar sökningen. Här hittar du företagets kontaktuppgifter, specialiteter, kunder, affärsidéer, omsättning och de viktigaste kontaktpersonerna.

**Byrånumret är två saker**, en tryckt katalog och en söktjänst på nätet: [www.byranumret.com](http://www.byranumret.com)

Här får du också fakta om Sveriges största reklamköpare och analyser av utvecklingen på medie- och reklammarknaden. Byrånumret 2010 utkommer i början av november.

### NYHETER FRÅN BYRÅNUMRET

## "Nordic Paper är ny kund hos BAM54"

**På Byrånummersajtens startsida ser du vilka byråer som senast uppdaterat sina uppgifter, ett enkelt sätt att få tips om vad som händer i branschen – och att själv utan kostnad visa företagets nyheter. En av byråerna som nyligen uppdaterat är BAM54 i Karlstad.**



**"Viktigt att uppdatera, kunderna är vårt ansikte utåt"**

Jonas Dahlgren, vd och projektledare BAM54

ändringar. Under första kvartalet 2009 hade vi samma omsättning och byråintäkt som första kvartalet 2008.

### Jonas, vad är på gång på byrån?

– Under våren 2009 har vi utvecklat närvaron på internet för våra kunder. Vi har även effektiviserat deras internetrutiner. Medvetenheten har ökat och då kräver också marknaden tillgänglighet och transparens i kommunikationen. Den senaste av våra egna varumärkesregistreringar är också klar, en metod vi kallar Brandwalking.

### Känner ni av lågkonjunkturen?

– Nej, vi har faktiskt inte känt av några större för-

### Ni uppdaterade nyligen, vilka var nyheterna?

– Vi har Nordic Paper som ny koncernkund, vilket vi är mycket stolta över.

### Hur jobbar du med Byrånumret?

– Byrånumret är ett smidigt sätt att få information och fakta, men vi vill också att de uppgifter som finns tillgängliga om oss ska spegla verkligheten. Därför är det viktigt att uppdatera våra kunder eftersom de också är vårt ansikte utåt. Deras framgångar speglar våra framgångar.

### BRANSCHFakta

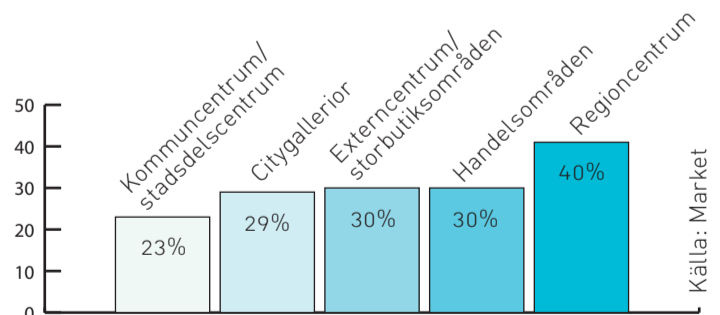
## Köpcentrumens marknadsföring får underkänt

**Mindre än hälften av de svenska konsumenterna är nöjda med marknadskommunikationen från sina lokala köpcentrum.**

Detaljhandeln är Sveriges största reklamköpande bransch – och här finns ett område som behöver lyftas marknadsföringsmässigt: köpcentrumen. Det visar tidningen Markets årliga undersökning "Sveriges största köpcentrum – styrkor och svagheter".

Här får de allra flesta av landets köpcentrum ganska dåliga betyg av besökarna för sin marknadsföring. De enda som skiljer sig lite från mängden är regioncentrumen, som ju också som regel måste sticka ut och locka konsumenterna från ett större geografiskt område än till exempel citygallerior.

**Mer fakta om undersökningen**, kontakta [kalle.ostgren@formapg.se](mailto:kalle.ostgren@formapg.se)



**Få nöjda.** Så många av konsumenterna är nöjda med marknadsföringen från köpcentrum av olika kategorier, enligt undersökningen Sveriges största köpcentrum.



**Behöver lyftas.** De flesta konsumenterna är missnöjda med marknadsföringen från sitt köpcentrum.

handels  
**hetaste**  
varumärken

Unik undersökning  
– klicka här!